

13 & 14 SEPTEMBRE 2025
« FANTASTIC PICNIC »
15^{ÈME} ÉDITION



CONCEPT : un « Fantastic Picnic » qualitatif qui invite l'habitant à bouger dans sa région

Un Fantastic Picnic payant dans un lieu ou un site touristique avec animation de la journée (dégustation, visite, jeux, rando ...)

OBJECTIF : faire découvrir la Bourgogne-Franche-Comté à ses habitants !

→ En proposant un événement :

- Fédérateur et emblématique de la région
- Propice à une excursion à la journée ou à un week-end

DÉNOMINATEURS COMMUNS :

Les produits régionaux, l'originalité de leur mise en scène

Un lieu à découvrir autrement

La diversité du territoire

Un événement durable



Rôle de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

- Est à l'initiative et propriétaire de la marque de l'événement « Fantastic Picnic »
- Coordonne l'événement auprès de tous les organisateurs volontaires
- Assure la rédaction de pages dédiées à l'événement sur le site web www.bourgognefranchecomte.com (avec tous les programmes et coordonnées de chaque organisateur)
- Assure la promotion de l'événement dans le cadre d'une campagne globale à la rentrée sur des offres gourmandes
- Se réserve le droit de refuser des événements qui ne respectent pas les critères du cahier des charges ou des bulletins d'inscriptions au-delà des délais annoncés dans le rétroplanning



CAHIER DES CHARGES



Le partenaire organisateur

- Gère son propre programme (concept, partenaires, tarifs, nombre de personnes, réservations ...) en respectant le cahier des charges
- Est responsable de la faisabilité et de la sécurité de son événement
- Doit soumettre son événement à BFC Tourisme via un bulletin d'engagement
- S'engage à respecter le cahier des charges et le rétroplanning
- S'engage à enregistrer son événement dans Décibelles Data
- S'engage à communiquer sur son événement localement dans la dynamique régionale, en utilisant le logo + le nom de l'événement
- S'engage à répondre au questionnaire de satisfaction + à envoyer des photos à l'issue de l'événement

Cet événement est ouvert

- Aux **Offices de Tourisme adhérents** à Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et/ou aux collectifs de destination La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud
- Aux **socio-professionnels adhérents** au collectif Patrimoine et au collectif Affaires
- Aux **socio-professionnels qui ont déjà organisé un Fantastic Picnic** significatif dans les 2 dernières années ou ceux qui ont manifesté un intérêt récent pour être partenaire : **condition : adhésion requise à la structure Bourgogne-Franche-Comté Tourisme (100€)**

Respect de la date

samedi 13 septembre ou dimanche 14 septembre

Respect d'un nombre de personnes minimum

Pour proposer un moment convivial & de partage, votre Fantastic Picnic doit pouvoir accueillir au **minima 30 personnes.**

Respect du thème & du concept

Votre Fantastic Picnic **doit constituer un repas/pique-nique complet et mettre en avant les produits régionaux & filières régionales, ainsi que ses acteurs et le savoir-faire local**

Exemples: repas préparé par un chef, ou par des producteurs; marché de producteurs le Jour J pour constituer son repas



Besoin d'aide ou conseil sur les produits & filières ? Contactez notre partenaire

Alyzée Ponnelle aponelle@gpprbfc.fr Tél : 06 08 18 55 91

- Votre Fantastic Picnic **doit mettre en avant une animation et les atouts de notre patrimoine culturel, naturel & gastronomique**

Exemples : Visite d'un site touristique, d'un village, randonnée gourmande à pied ou à vélo, chasse au trésor à la découverte de la nature/faune/flore, expérience à vivre avec un chef, un producteur, une dégustation, visite de cave, visite d'un site de production, d'une ferme...etc.



Une démarche écoresponsable

Rendre son événement plus éco-responsable sur 2 critères

- **mise en avant de l'accessibilité de votre site en TRAIN/CAR MOBIGO** (*quand cela est possible*). N'hésitez pas à communiquer sur l'adresse www.viamobigo.fr
- **limiter AU MAXIMUM le plastique et les déchets**

Exemples : proposer de la vaisselle lavable et non jetable, proposer aux visiteurs d'apporter leur propre vaisselle, rappel du tri des déchets sur place, Proposer un compost...



Nos Recommandations

- **Proposer un événement inédit et innovant** : ajoutez le petit + ! Il faut que ce jour soit spécial ! = **FANTASTIC**
- **Veiller à ce que la date limite de réservation soit la plus proche possible du jour J**, (72 à 48h avant) : les réservations se font beaucoup sur la dernière semaine en fonction de la météo annoncée.
- **Eviter la multiplication de tarifs**
 - Si possible, penser à **tout inclure** dans votre tarif, y compris les boissons, ou sinon inscrivez-le de manière très visible sur votre programme.
 - Préciser l'âge applicable au tarif enfant si vous en proposez un.



PLAN MEDIA RETROPLANNING



Plan de communication

En 2025, nous fêterons les **15 ans de l'inscription** du « repas gastronomique des Français » comme patrimoine culturel immatériel de l'Humanité.

Aussi, de fin août à mi-octobre, BFC Tourisme proposera un temps fort de campagne pour la filière **oenotourisme & gastronomie** : une « **rentrée gourmande** » auprès de la cible habitants.

Contrairement aux années précédentes, l'événement Fantastic Picnic n'aura :

- ni outils de communication dédiés, (pas d'affiche ni visuel, uniquement un logo
- ni campagne dédiée, **mais sera partie intégrante d'une campagne plus globale** comme suit:

→ 2 événements : *le Fantastic Picnic (13 + 14 sept) & Vignobles en scène (18 + 19 oct)*

→ *Des offres variées : Mise en avant de nouveaux contenus « en Routes les Gourmands » (8 itinéraires gourmands sur le territoire), idées sorties (randonnées, dégustations ...), idées week-end autour de la gastronomie & des vins, autres événements gourmands (Week-end Gourmand du Chat Perché ...)*

Plan media envisagé

- **Plan de contenus site** www.bourgognefranchecomte.com (663 000 visites en 2024)
Création d'une page HUB landing dédiée à l'ensemble de la campagne
Mise à jour des pages & listings Fantastic Picnic + Vignobles en scène
Création des pages des 8 itinéraires « en Routes les gourmands »
- **Un communiqué de presse régional**
- **Des newsletters** (30 000 abonnés)
- **Campagne SEA**
- **Posts organiques sponsorisés** (112 000 abonnés facebook/ 45 000 abonnés insta)
- **Campagne social media & événements facebook sponsorisés**
- **Prise de parole radio sur Ici Besançon + Bourgogne**



Rétroplanning

RENOI DE VOTRE BULLETIN D'ENGAGEMENT

→ **Avant le 15 mai (par mail)**

SAISIE DE VOTRE EVENEMENT DANS DECIBELLES DATA (méthodologie à venir)

→ **Avant le 30 juin**

MISE A JOUR des pages dédiées à l'événement par BFC Tourisme sur www.bourgognefranchecomte.com

→ **le 20 juillet**

ACTIVATION DU PLAN MEDIA

→ **À partir de mi/fin août**



CONTACT

Emmanuelle HORY

Chargée de développement

Signature « en Bourgogne-Franche-Comté » - habitants

e.hory@bfctourisme.com

Tél : 06 78 32 15 85